

2025-2031年中国机器人企业市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国机器人企业市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会（IRF）将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。

作为世界第一制造业大国，中国正向制造强国的目标进发。“中国制造2024”等政策利好促使机器人产业迎来巨大的发展空间，劳动力成本不断上涨加速“机器换人”进程。作为新兴的高科技行业，机器人产业的发展不仅可以为传统制造业的转型升级注入新的动力，同时也是我国实现供给侧结构性改革的关键步骤之一。2024年全球机器人市场规模为429亿美元，其中工业机器人占比最大，达到41%。目前，我国机器人产业正进入蓬勃发展期。2024年，中国机器人市场规模为138亿元，其中工业机器人占比为54.3%。

2024年6月2日，国家市场监督管理总局和国家标准化委员会发布了4项与机器人相关的新增国家推荐标准，这4项标准均从2024年1月1日开始实施。在政策的扶持下，各类机器人发展势能强劲，行业投资前景十分可观。2024年8月22日，发改委会同相关部门联合印发《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》，鼓励制造业企业开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备。2024年10月14日，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部、人民银行等六部门联合发布《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》，提出实施机器人及智能装备推广计划。2024年2月，工信部会同有关部门起草的《医疗装备产业发展规划（2025-2031年）》（征求意见稿），提出要攻关智能手术机器人，提升治疗过程视觉实时导航、力感应随动等智能控制功能，推进手术机器人在重大疾病治疗中的规范应用；发展基于机器人、智能视觉与语音交互、脑-机接口、人-机-电融合与智能控制技术的新型护理装备和康复装备。

2024年6月，国务院办公厅印发的《关于推动公立医院高质量发展的意见》提出要推动手术机器人等智能医疗设备和智能辅助诊疗系统的研发与应用。2024年1月18日，工信部等部委联合印发《关于印发“机器人+”应用行动实施方案的通知》，提出：到2024年，制造业机器人密度较2024年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。聚焦10大应用重点领域，突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案，推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景，打造一批“机器人+”应用标杆企业，建设一批应用体验中心和试验验证中心。推动各行业、各地方结合行业发展阶段和区域发展特色，开展“机器人+”应用创新实践。搭建国际国内交流平台，形成全面推进机器人应用的浓厚氛围。

全球工业机器人主要企业有ABB、库卡、安川电机和发那科“四大家族”，中国工业机器人发展较好的企业则包括新松机器人、埃夫特、广州数控以及新时达等企业。国外服务机器人企业则有iRobot、直觉外科等；中国企业则有科沃斯、纳恩博和康力优蓝等。机器人关键零部件主要涉及减速器、伺服电机等，全球典型企业包括纳博特斯克、博世力士乐和哈默纳科等，中国企业则有南通振康、秦川电机、绿的谐波以及固高科技等。这些企业在相关领域业绩突出，商业模式较为清晰，对相关企业有较大的借鉴意义。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国机器人企业市场深度分析与市场调查预测报告》共六章。分别介绍了全球和中国的工业机器人、服务机器人以及机器人关键零部件龙头企业的商业模式和战略动向等情况。您或贵单位若想对当下机器人典型企业有深入的了解、或者想投资机器人行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 全球工业机器人企业商业模式分析

1.1 ABB

1.1.1 企业发展概况

1.1.2 企业运行分析

1.1.3 机器人业务发展

1.1.4 企业合作动态

1.1.5 企业收购动态

1.1.6 企业短期展望

1.2 库卡

1.2.1 企业发展概况

1.2.2 企业营收状况

1.2.3 机器人业务发展

1.2.4 企业发展转折

1.2.5 在华发展分析

1.2.6 商业发展模式

1.2.7 企业战略布局

1.3 安川电机

1.3.1 企业发展概况

1.3.2 企业营收状况

1.3.3 企业业务板块

- 1.3.4 企业投资动态
- 1.3.5 企业合作动态
- 1.4 发那科
 - 1.4.1 企业发展概况
 - 1.4.2 企业营收状况
 - 1.4.3 企业订单情况
 - 1.4.4 企业专利情况
 - 1.4.5 企业发展模式
- 1.5 企业对比分析
 - 1.5.1 企业市占率
 - 1.5.2 企业产品对比
 - 1.5.3 企业营收情况
 - 1.5.4 企业扩产情况
 - 1.5.5 企业发展路径

第二章 全球服务机器人企业商业模式分析

- 2.1 iRobot
 - 2.1.1 企业发展概况
 - 2.1.2 企业营收分析
 - 2.1.3 企业研发投入
 - 2.1.4 企业专利申请
 - 2.1.5 商业模式分析
 - 2.1.6 公司产品动态
 - 2.1.7 市场战略分析
- 2.2 直觉外科公司
 - 2.2.1 企业发展概况
 - 2.2.2 企业营收情况
 - 2.2.3 企业产品结构
 - 2.2.4 企业竞争优势
 - 2.2.5 企业发展前景

第三章 全球机器人关键零部件企业商业模式分析

- 3.1 纳博特斯克
 - 3.1.1 企业发展概况
 - 3.1.2 企业营收分析
 - 3.1.3 企业业务发展
 - 3.1.4 企业发展动态
 - 3.1.5 中外企业对比
- 3.2 哈默纳科
 - 3.2.1 企业发展概况
 - 3.2.2 企业营收情况
 - 3.2.3 企业产品结构
 - 3.2.4 企业研发情况
- 3.3 博世力士乐
 - 3.3.1 企业发展概况
 - 3.3.2 企业营收情况
 - 3.3.3 企业商业模式
 - 3.3.4 企业投资状况
 - 3.3.5 企业合作动态

第四章 中国工业机器人企业商业模式分析

- 4.1 新松机器人
 - 4.1.1 企业发展概况
 - 4.1.2 企业营收情况
 - 4.1.3 企业主营业务
 - 4.1.4 企业创新成果
 - 4.1.5 产业布局情况
 - 4.1.6 企业竞争优势
 - 4.1.7 企业发展战略
- 4.2 埃夫特
 - 4.2.1 企业发展概况
 - 4.2.2 企业主营业务
 - 4.2.3 企业经营情况
 - 4.2.4 企业研发成果

- 4.2.5 企业竞争优势
- 4.2.6 企业商业模式
- 4.3 新时达
 - 4.3.1 企业发展概况
 - 4.3.2 企业发展优势
 - 4.3.3 企业经营情况
 - 4.3.4 企业主营业务
 - 4.3.5 企业竞争优势
 - 4.3.6 企业经营模式
 - 4.3.7 企业投资动态
- 4.4 广州数控
 - 4.4.1 企业发展概况
 - 4.4.2 企业发展优势
 - 4.4.3 企业主营业务
 - 4.4.4 企业发展成果
 - 4.4.5 企业技术研发
 - 4.4.6 技术发展趋势

第五章 中国服务机器人企业商业模式分析

- 5.1 科沃斯
 - 5.1.1 企业发展概况
 - 5.1.2 企业主营业务
 - 5.1.3 企业竞争优势
 - 5.1.4 企业营收情况
 - 5.1.5 企业研发投入
 - 5.1.6 企业产品动态
 - 5.1.7 企业商业模式
 - 5.1.8 企业发展战略
- 5.2 康力优蓝
 - 5.2.1 企业发展概况
 - 5.2.2 企业发展成果
 - 5.2.3 企业商业模式

5.2.4 企业产品介绍

5.3 九号公司

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 企业营收情况

5.3.3 企业经营动态

5.3.4 企业产品介绍

5.3.5 企业竞争优势

5.3.6 企业商业模式

第六章 中国机器人关键零部件企业商业模式分析

6.1 南通振康

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业发展成果

6.1.3 企业发展动态

6.1.4 企业品牌塑造

6.2 秦川机床

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业经营分析

6.2.3 企业竞争优势

6.2.4 企业发展模式

6.2.5 企业发展动态

6.3 绿的谐波

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业竞争优势

6.3.3 企业研发情况

6.3.4 企业营收情况

6.3.5 企业商业模式

6.3.6 企业主要产品

6.3.7 企业发展战略

6.4 固高科技

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业发展成果

6.4.3 企业发展模式

6.4.4 企业关键技术

图表目录

图表1 2020-2024年库卡营业收入情况

图表2 2020-2024年度安川业绩情况

图表3 安川电机中国区分板块情况

图表4 发那科及安川机器人订单同比增速

图表5 2020-2024年发那科、ABB安川电机专利申请情况

图表6 截至2024年发那科工业机器人专利合作申请情况

图表7 截至2024年发那科工业机器人专利技术TOP5

图表8 2024年四大家族占据全球工业机器人市场份额

图表9 四大家族机器人企业国内扩产情况

图表10 iRobot发展历程

图表11 2020-2024年iRobot营业收入及增长情况

图表12 2020-2024年iRobot研发费用率变动情况

图表13 2020-2024年iRobot专利数量

图表14 2020-2024年纳博特斯克零部件销售额同比增长情况

图表15 2020-2024年纳博特斯克中国区销售同比增长情况

图表16 南通振康减速器输出转速和输出转矩

图表17 纳博减速器输出转速和输出转矩

图表18 南通振康和纳博的减速比对比

图表19 南通振康和纳博的性能指标对比

图表20 哈默纳科全球布局

图表21 2020-2024财年哈默纳科海外营收情况

图表22 2020-2024财年哈默纳科一体化产品营收占比情况

图表23 2024财年哈默纳科销售下游中非机器人占比情况

图表24 2020-2024财年哈默纳科研发费用率情况

图表25 哈默纳科一体化研发机构设置情况

图表26 埃夫特发展历程

图表27 2024年埃夫特主要产品

图表28 截至2024年公司各项核心技术具体情况（一）

图表29 截至2024年公司各项核心技术具体情况（二）

图表30 2024年埃夫特获得知识产权情况

图表31 埃夫特机器人产业链布局情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479988.html>